

A8 CRM

opus ware **A8 CRM** Customer Relationship Management

Wollen Sie Ihre Kunden tatenlos ziehen lassen...

Transparenz – mehr über den Kunden zu wissen als er über sich selbst. Dies bedeutet, den entscheidenden Vorteil gegenüber dem Wettbewerb zu haben. Den Kunden in den Mittelpunkt stellen, seine Bedürfnisse zu berücksichtigen und (letztlich das Entscheidende) den Kunden mit all seinen Wünschen und Beschwerden zufrieden zu stellen. **Denn:** Es ist Erhebungen zu Folge acht mal teurer einen Neukunden zu gewinnen als einen Stammkunden zu halten – und es existieren nur diese beiden Umsatzquellen in Ihrem Unternehmen.

...oder professionell betreuen und neue Kunden dazu gewinnen?

A8 bietet Ihnen die Möglichkeit, Kundeninformationen zu sammeln, auszuwerten und für Recherchen, Kampagnen u.v.a.m. zu verwenden. Es geht nicht nur darum, Adressen mit Telefonnummern und Ansprechpartnern zu führen, sondern auch Kennzahlen der Unternehmen und Events zu erfassen und zu ermitteln – also Maßnahmen Ihres Unternehmens auf der einen Seite, und Reaktionen des Kunden oder Interessenten auf der anderen Seite.

Von der Akquisition über die Verfolgung und Rechnungsschreibung bis hin zur Statistik aus Warenwirtschaft **W5** und Finanzbuchhaltung **F4** bietet **A8** die volle Unterstützung.

Die Assoziative Suchmethode (AIM) von **A8** erleichtert Sie von dem Ballast der Kenntnis von Ordnungsbegriffen. Es reichen einzelne Buchstaben oder Stichworte aus der umfangreichen Datenbank, Adressen wieder aufzufinden und dies nicht nur in **A8** sondern auch über MS-Office und Open Office..

Unterschiedlich abzuwickelnde zielgruppengerechte Marketingkampagnen fallen mit **A8** leicht. Von der Planung über die Ausführung, Verfolgung und Anschlusskampagnen bis hin zu den Erfolgsanalysen

steht Ihnen **A8** mit seinen einfach zu bedienenden Eigenschaften zur Verfügung. Die Outlook-Anbindung über LDAP-Server und oder Open-Office-Anbindung mit Schriftgutmanagement macht das Ganze zu einem Werkzeug in gewohnter Umgebung.

A8 bietet das Vertreterreporting mit Spesenberechnung, Besuchsbericht täglich, wöchentlich, monatlich, die Weiterleitung von Aufgaben an Fachabteilungen mit Trouble-Ticket, Termin- und Wiedervorlagen Management.

Kontaktmanagement, Anfrageannahme, Angebots- und Auftragschreibung, Kundenbeschwerden mit umfassender Historie sind genauso in **A8** integriert wie detaillierte Wettbewerberinformationen und Opportunity-Management mit Abschlusschancenbewertung auf den einzelnen Auftrag sowie auch kunden- und unternehmensbezogen.

Recherchen über einzelne Events aus dem Eventjournal lassen sich beliebig bis auf den Ursprungsbeleg nachvollziehen.

Kundenverknüpfungen zu Konzernen, Einkaufsvereinigungen, Lieferanten und Filialen sind in **A8** implementiert sowie individuelle, branchenbezogene Informationen.

Ein umfassendes Berechtigungskonzept mitarbeiter-, fachabteilungs- und filialbezogen bietet **A8**.

A8 bietet Ihnen Schnelligkeit und Zielorientierung, und somit eine effiziente Lösung der Kundentransparenz für alle Mitarbeiter.

Es gilt, schneller mit den richtigen Informationen beim richtigen Kunden zu sein.

STANDARDLÖSUNGEN INDIVIDUELL GESTALTET

Leistungsmerkmale (Auszug)

Allgemeines	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Frei skalierbares multi-Tier und Multiusersystem, mit ASCII- und grafischer Oberfläche migrierbar in heterogene IT-Landschaften ◦ Java Thin Client für Nicht-Windows-Clients ◦ Frei Gestaltung der Bildschirm-masken zur Ausführungszeit in GUI- und in Textmode, XML gesteuert 	Eventjournal
Adressen	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Sämtliche Änderungen werden protokolliert und sind recherchierbar ◦ Volltext Recherche über alle Relevanten Daten einschl. Freitexte ◦ Freie Feld- und Kriterienzuordnung zu den Adressdaten ◦ Zuordnung mehrerer Adressen zu Konzern, Einkaufsvereinigungen, Filialen ◦ Freie Zuordnung und Selektion beliebiger Kontaktpersonen mit Privatadr., Abteilung, Kostenstelle, Geburtsdatum, Tel.-Nummern, E-Mail usw. ◦ Hinterlegung von Projektzuständigkeiten und Personen ◦ Vertreterreport mit Aufgaben Verteilung, Verfolgung und Trouble Ticket Management an Fachabteilungen ◦ Automatische Spesenermittlung ◦ Rapportinformationen täglich, wöchentlich, Monatlich, jährlich für das Management ◦ Wiedervorlage und Terminverwaltung ◦ Aktionsplanung mit beliebiger Zielgruppen-selektion und Serienbrief- oder Serienmailschreibung ◦ Unbegrenzte Selectionsschemata, offiziell- und abteilungsbezogen, beliebig wieder-verwendbar ◦ Fachabteilungs- und filialbezogene Kampagnen parallel ausführbar. ◦ Einzelbearbeitung von Adressen (z. B. Telefonmarketing mit Einzelbrief oder und Mail) ◦ Erfolgskontrollen auch historisch ◦ Umfassende Schriftgutverwaltung für Einzel- und Massendruck 	Opportunity-management
Kontaktmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Vollständige Journalisierung aller auf der Adresse anfallenden Vorgänge wie Einzelbrief, Mailing, Wiedervorlagen, Anfragen, Angebote, LieferscheineRechnungen, Gutschriften, Beschwerden, Mahnungen, Individuelle Kommentare, Aufgabenverteilung, usw. ◦ Verkaufschancenfestlegung und Ermittlung über Angebotswesen ◦ Verkaufschancen Ermittlung über schwebende Aufträge und Gesamt pro Adress bzw. pro Betrieb ◦ Zuordnung beliebiger Wettbewerber zu einer Adresse ◦ Festlegung der Umsatzanteile eines Wettbewerbers ◦ Vertriebskennzahlen wie Umsätze, Roh-erträge, Mengen aus den verschiedensten Warengruppen und Artikeln, letzterAuftrag, ABC Klassifizierung ◦ Dispositionszyklen für Wettbewerber ◦ Import von Adressen aus beliebigen Adresspools wie z.B. Outlook, D-Info, ASCII usw. ◦ Statistiken für Kunden, Einkaufsverinigungen, Konzerne wie Angebote zu Aufträgen, Hitliste nach Umsatz, Rohertrag, Mengen usw. ◦ LDAP Server für die Nutzung der Adressen in Outlook oder Thiunderbird. ◦ Open-Office Anbindung für SeWord und Exel ◦ Verwaltung und Hinterlegung beliebiger Schrift- und Grafikdokumente pro Adresse. ◦ Benutzerspezifische Berechtigungen ◦ Benutzer-, Benutzergruppen- und Filialbezogene Berechtigungen für Erfassen, Ändern, Löschen, Informieren,Eventsteuerung, Kopieren von Selektionsschemen und Formularen ◦ Sicherheitsrelevante Einstellungen für Menüpunkte, Masken, Maskenfelder und Programmprozesse XML Gesteuert 	Wettbewerbsinformationen
Kampagnenmanagement		Schnittstellen
		Berechtigungsmanagement

Server.....: AIX, LINUX, UNIX, NOVELL, Windows
Client.....: Windows CE-XP, Linux, Xstation, ASCII-Terminal, Browser
Programmsprache : DB/C, C-orientierte Hochsprache
Datenbanken.....: alle ODBC fähigen
Auslieferung: Im Objekt-Code
Nutzungslizenz.....: Über unbegrenzte Nutzungsdauer
Dokumentation.....: Deutsch u. Online
Serviceleistungen.: Einsatzunterstützung und Schulung nach Aufwand
Fernwartung: Ist Bestandteil des Software-Wartungsvertrages
Hotline-Service.....: Wird nach Aufwand abgerechnet
Ind. Anpassung.....: Nach den jeweilig aktuellen Honoraren
Installiert in.....: Deutschland, Österreich, Schweiz und Holland
Preise.....: Komplettsystem ab € 2.200,-
Lizenzgeber.....: orgaplus Software GmbH

orgaplus Software GmbH · Stedingerstraße 11 · 74080 Heilbronn
Tel.: 07131-38830 **Fax:** 07131-388329 · **E-Mail:** info@orgaplus.de · **Home Page:**
 www.orgaplus.de.

Ein **orgaplus** Produkt. Technische Änderungen vorbehalten.

...play together