

opus ware EC Shop: Integrierter eBusiness Shop für B2B und B2C

eCommerce ist für viele Unternehmen ein wichtiger Vertriebsweg geworden. Um Geschäftsprozesse zu beschleunigen, neu zu gestalten und die weltweite Kundenbasis zu erreichen. Wir haben die Thematik aufgegriffen und mit der Integration eines B2C und eines B2B diese Forderungen, in das opus ware Business Framework implementiert.

Mit der Integration von **EC-Shop** wird die Shop-Administration auf ein Minimum beschränkt, da die shopspezifischen Daten aus der Warenwirtschaft von opus ware automatisch im Shop zur Verfügung gestellt werden. Vom Artikelkatalog bis zur Bezahlung erfüllt **EC-Shop** alle Anforderungen, die während eines Internet Einkaufs auftreten.

EC-Shop bietet den vollen Funktionsumfang der opus ware: Preisfindung on Demand, Artikelverwaltung, Kundenadministration, Fakturierung, Produktkatalogverwaltung und Bestandskontrolle.

Verschiedene Liefer- und Rechnungsadressen sowie automatisierte Bestätigungsnachrichten per eMail werden ebenfalls unterstützt. Verschiedene Payment Funktionalitäten stehen nach Kundenkreis zur Verfügung.

Die zusätzlich mögliche browsergestützte Administration des Shops erlaubt das Generieren von Statistik-Reports, die wertvolle Informationen über die Anzahl der Besucher, Bestellungen, Schwerpunkte, etc. liefern. Alle Bestellungen sind jederzeit vom Kunden und Administrator online abrufbar.

Stand der Fakturierung, Lagermenge und Rabatte können eingesehen werden. Außerdem kann **EC-Shop** Käufern passende Produktergänzungen

automatisch mit anbieten (Cross-selling) oder bessere Produktalternativen vorschlagen (Up-selling). Im Sammeln von Kundenfeedback steht eine Funktion zur Generierung von Online-Fragebögen zur Verfügung.

Verschiedene Versand- und Zahlungsarten können festgelegt und mit der opus ware **W5** Warenwirtschaft und der **F4** Finanzbuchhaltung synchronisiert werden.

Die Darstellung individueller Zusatztexte aus dem W5 Artikelstamm sowie die grafische Darstellung der Artikel, können selbstverständlich auch über die Warenwirtschaft gesteuert werden.

Auslaufartikel können als Sonderangebote im Shop dargestellt werden. Spezielle Artikel die nur für **B2B** Kunden sichtbar sind, sind ebenfalls festlegbar.

Rubriken können automatisch aus den Supergruppen, Obergruppen und Warengruppen im Shop dargestellt werden. Dies geht bis zur Vervielfältigung des Shops bis zu 27 Einzelshops.

Die Gestaltung des Shops ist weitgehend frei. Für Grafik und Navigation von **EC Shop** Shops behält der Shopbetreiber dabei sämtlichen Spielraum, sofern in den Seiten die implementierten Funktionsaufrufe nicht verändert werden.

Individuelle Anforderungen beliebiger Art sind integrierbar. Als Shophoster können beliebige Provider eingesetzt werden, sofern keine B2B Preisfindung stattfinden muss. In diesem Falle empfehlen wir das Hosting des Shops im Hause des Betreibers. Die entsprechenden Voraussetzungen erfahren Sie über unser Haus.

Leistungsmerkmale EC Shop (Auszug)

Allgemeines

- W5 Warenwirtschaft als Backend zur Bearbeitung aller Shopdaten.
- Darstellung individueller Texte wie Firmeninformationen und AGBs.
- Verschiedene Liefer- und Rechnungsadressen für B2C und B2B Kunden möglich.
- Wahlmöglichkeit der Zustellung. Abholung bei Lager oder Versand.
- Verschiedene Zahlungsarten. Barzahlung, Rechnung, Kreditkauf, per Nachnahme.
- Definierbar: Versandarten, Abholung und Barverkauf.

Daten-austausch

- Automatische Aktualisierung geänderter Daten.
- Sichere und automatisierte Datenanbindung bei Fremdhosting des Shops für den Abgleich der Daten zwischen W5 und EC Shop über SSH Verbindung.
- Übernahme von individuellen Kundenpreisen aus der Warenwirtschaft.
- Übernahme individueller Rabatte für Kunden und Artikel je nach Preisgruppe, die für B2C und B2B separat zugeordnet werden können.
- Kreditprüfung für B2B Kunden.
- Rubriken über Artikel-, Warengruppen, Obergruppen und Supergruppen.
- Suchfunktion und erweiterte Suche nach Teilinformation.

Bestellung

- Reifenbranche Anpassung.
- Bestellfunktion mit kundenspezifischer Preisfindung on Demand aus der Warenwirtschaft bei Hosting des Shops beim Betreiber.
- Bestellungenrückverfolgung.
- Automatische Bestätigung der Bestellung an den Kunden per Mail.
- Sonderangebote für Auslaufartikel.
- Upsell – Funktionalität zum Anbieten hochpreisiger Produkte zum ausgewählten Artikel.
- Crosssell – Funktionalität zum Anbieten artverwandter Produkte des ausgewählten Artikels.
- Preisanzeige mit und ohne MwSt für B2B und B2C Kunden mit Ersparnis Anzeige.
- Speicherung wiederkehrender Bestellungen zur schnellen Abwicklung und Kauf von Produktssets.
- Speichern des Warenkorbes für zukünftigen Kauf des Kunden, der immer wieder abrufbar und Änderbar ist.
- Archivieren erledigter Bestellungen die für den Kunden wieder einsehbar sind.
- Mailingaktionen an die Kunden aus dem Shop.
- Verwaltung mehrerer Shops in einem Interchange-System (Mall) automatisch gesteuert nach den W5 Supergruppen.
- Bis zu 27 Shops sind möglich.
- Detaillierte Informationen für Systemadministrator.
- Frei einzurichtende Hilfeseiten für Kunden.
- Beliebige Zusatzfunktionen implementierbar, die nach einer Analyse verbindlich angeboten werden.
- Shop unterliegt der GNU Public License und ist somit im Sourcecode übers Internet erhältlich. Dadurch wird die anwendereigene Anpassung des Shops möglich.
- Anpassung der Seiten über ein browsergestütztes Interface.
- Unterstützung für Tochterfirmen.
- Managementinformationen über Bestellungen, Traffic und benutzerdefiniert.
- Frei definierbare Produktgruppen für Werbeeinblendungen.
- Neue Produkte können in Rotation auf Webflächen angezeigt werden.
- Einstellbare maximale Bestellmenge pro Artikel oder allgemein.

Verwaltung

Managemen t-Infos

Technische Daten

Server	: RedHat Linux, SuSE Linux ab 8.0
Client	: Bevorzugt Internet Explorer ab Version 6.0, Mozilla
Speicherbedarf	: min 128 MB RAM
Programmsprache	: Perl, Java, DHTML
Datenbanken	: MySql, FSS3
Nutzungslizenz	: Über unbegrenzte Nutzungsdauer
Dokumentation	: Englisch u. Online
Serviceleistungen	: Einsatzunterstützung und Schulung nach Aufwand
Fernwartung	: Ist Bestandteil des Software-Wartungsvertrages
Hotline-Service	: Wird nach Aufwand abgerechnet
Ind. Anpassung	: Nach den jeweilig aktuellen Honoraren
Installiert in	: Deutschland, Österreich, Schweiz und Holland
Preise	: Komplettsystem mit Warenwirtschaftsanbindung ab € 3.000,-

Referenzen: Reifenbranche, Wellnessbranche, Freizeit- und Sportbranche

orgaplus Software GmbH · Stedingerstraße 11 · 74080 Heilbronn **Tel.:** 07131-38830
Fax: 07131-388329 · **E-Mail:** info@orgaplus.de · **Home Page:** www.orgaplus.de
 Ein **orgaplus** Produkt. Technische Änderungen vorbehalten.

...play together