

Inhaltsverzeichnis:

„Das Richtige tun “	1
Für alle Klassikliebhaber die erfolgreiche Onlinewerbung auf <i>eklassik</i> -.....	2
opus ware	2
Neue Installation in der Reifenbranche:	2
Modellpflege in R4 und W5	2
Modellpflege für F4 Finanzbuchhaltung	4

„Das Richtige tun “

Die Prognosen für die Entwicklung der Wirtschaft sind – je nach Analystenmeinung – verhalten optimistisch. Die Euphorie des Aufschwungs hält sich in Grenzen. Viele Unternehmen nutzen daher die aktuelle Lage, Ihre Kostensituation über kurzfristig greifenden Maßnahmen in den Griff zu bekommen.

Dieses Thema greifen wir auf, um die Voraussetzungen für eine umfassende Betriebsüberprüfung durch entsprechende Management-Tools, mit den verschiedensten Front Ends wie z.B. Cristal Report , arcplan dynaSite, Business Objects, Applix TMI, u. v. a. m. zu ermöglichen. Die Basis dieser Werkzeuge für das Berichtswesen ist immer gleich und bedeutet, die Daten aus dem entsprechenden ERP-System über eine Schnittstelle wie z.B. ODBC, zur Verfügung zu stellen. Es existieren, teilweise vorgefertigt, die verschiedensten Management Berichte, die durch das eigene Personal, vorausgesetzt eine Schulung auf das entsprechende Werkzeug hat stattgefunden, verändert oder komplett neu erstellt werden können. Dadurch können für das entsprechende Unternehmen erhebliche Kosten gespart werden, die für eine fertige Lösung angefallen wären.

Die Lösung, um mit diesen Berichtsgeneratoren zu arbeiten, heißt FS4. Dieser SQL- und ODBC-fähige Server wurde speziell für die DB/C Datenstruktur entwickelt und bietet alle Voraussetzungen, um Werkzeuge für das Berichtswesen anderer Anbieter für die Daten aus opus ware einsetzen zu können.

Die Kosten für diesen Server belaufen sich bei 2 Lizenzen auf ca. € 750,- (mehr als 2 Lizenzen sind für das Berichtswesen nicht erforderlich).

Die Kosten für die Management Tools verschiedenster Hersteller, incl. 2 Tage Schulung, liegen zwischen € 2.500,- und € 8.000,-.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Frau Anja Walz aus unserem Hause.

Für alle Klassikliebhaber die erfolgreiche Onlinewerbung auf **eklassik-**

dem internationalen Marktplatz für klassische Fahrzeuge, Schiffe, Flugzeuge und Teile.

Wir bieten für alle unserer Kunden auf unserer Plattform www.eklassik.de eine **kostenlose** Werbeeinblendung für ¼ Jahr an. Wir benötigen lediglich den Werbebanner oder ein Logo mit Text.

Erreichen Sie mehr potenzielle Kunden mit **eklassik**.

- **Zielgruppe:** Mittleres bis höheres Alter, sehr kaufkräftig und höchst emotional gesteuert.
- **Reichweite:** Regional, Deutschland-, Europa- und weltweit.
- **Qualität:** Zielgruppengenaue und globale Ansprache durch die Platzierung von Bannern auf bestimmten Seiten und den von eklassik versendeten Mails, sowie in den vom Werbenden rubrikengenaue festgelegten Auktionslistungen.
- **Technologie:** statischer-, animierter-, transaktiver-, HTML-, Flash-Banner

Setzen Sie sich bitte bei Interesse mit Herrn Rau in Verbindung. Email: rau@orgaplus.de

opus ware

Neue Installation in der Reifenbranche:

Die Fa. Reifendienst West in Köln hat seit dem 20.9.2005 **R4** im produktiven Einsatz. Die ersten Tage sind ohne größere Probleme abgewickelt worden. R4 ersetzt somit das Programmpaket der Fa. Schaal beim Reifendienst West.

Modellpflege in R4 und W5

Auftragsbearbeitung:

1. Preisgruppenanzeige:
Automatische Anzeige der beim Kunden eingestellten Preisgruppe (Konzern) wobei die Stelle hinter der Kundennummer im Auftragskopf, rot eingefärbt ist.
2. Preisfindung:
Die Preisfindung wurde erheblich erweitert. Zum einen sind nun beliebige Kalkulationsschemen für Verkauf und Einkauf in den Konditionen hinterlegbar, zum anderen kann die Verkaufspreiskalkulation aus dem kalkulatorischen EK-Preis des bevorzugten Lieferanten „on Demand“ erstellt werden. Die Vorteile, dass sich bei besserem Einkauf bei einem anderen Lieferanten der Rohertrag verbessert und keine Konditionspflege bei sich änderndem EK anfällt, bleibt erhalten.
Durch diese Möglichkeit entfällt auch das Hilfsprogramm für die Aktualisierung der REK und TEK Preise im Artikelstamm.
3. F10 Taste:
Die Kundenpreisinfo auf der F10 Taste berücksichtigt (auch) in der Artikelauswahl die Preisgruppe des Kunden, sowie auf der Detailanzeige. Somit kann eine Preisinfo auch kundenspezifisch aufgerufen werden.
4. Artikelset Kalkulation und Angebotsdruck:
Diese Kalkulation wurde um die Angabe eines Kunden und die Eingabe bis zu 8 Dienstleistungen

erweitert. Dadurch können auch Angebote erstellt werden, die über Vorderachse und Hinterachse Reifen einschl. Dienstleistung gehen. Durch die Angabe des Kunden wird die richtige Preisgruppe schon vorgeschlagen. Das Angebot kann direkt gefaxt oder auch per Mail versendet werden.

5. Artikelinformation:
Die entsprechende Preisgruppe wird auch bei der Artikelinfo im Auftragsprogramm (F4) voreingestellt - sofern sie beim Kunden hinterlegt ist.
6. Artikelinformation:
Bei der Artikelinformation wird bei Abbruch aus der Artikelanzeige im Fenster nicht komplett abgebrochen, sondern in den Auswahldialog zurückgekehrt um weitere Einschränkungen oder neue Suchbegriffe eingeben zu können. Erst nach erneutem Abbruch im Suchbegriffdialog wird endgültig abgebrochen.
Dadurch wird für die Suche erheblich Zeit eingespart.
7. Artikelinformation:
Erweiterung in der Fensteranzeige der Artikelbezeichnung. Dadurch ist eine detailliertere Selektion möglich.
8. Poolbestellung:
Neue Funktion im Bestellpool! Auf Wunsch werden sämtliche Artikel bestimmter Umsatzgruppen, die verkauft werden, in den Bestellpool gestellt.
9. Poolinformation:
Neue Funktion (F2)! Es kann jetzt direkt aus der Poolinfo eine Bestellung erfasst werden (Shift + F4). Nach Abschluss der Bestellung wird gefragt, ob die Poolbestellung gelöscht werden soll. Eine weitere Funktion existiert um auf der Artikelposition im Fenster die Lagerbestandssituation des entsprechenden Artikels anzuzeigen.
10. Poolinformation:
Neue Funktion (F2)!. Es kann jetzt aus dem Pool, durch Markieren der entsprechenden Pooldatensätze eine Anfrage (Shift_F5) an verschiedene Lieferanten erstellt werden, die dann wiederum direkt zur Bestellung gewandelt werden kann. Dadurch wird der Aufwand von der Anfrage bis zur Bestellung stark reduziert.
11. Poolinformation: Die Menge der Poolbestellung kann nun direkt im Fenster geändert werden.
12. Poolinformation:
Ein weiterer Suchbegriff nach bevorzugten Lieferanten ist möglich, sodass Pooldatensätze markiert und zur Anfrage oder Bestellung umgewandelt oder nach Lieferant sortiert angezeigt werden können.
13. Auftragsprogramm:
Die Preisgruppenauswahl über die 4 Funktionstasten Shift + F1-F4 wurde auf 8 Preisgruppen erweitert, wovon Preisgruppe 4-8 über die Shift + F4 Taste ausgewählt werden können.
14. Auftragsprogramm:
In der Auftragsnummer des Auftrages wird nun auch die Auftragspositionsinfo angeboten (Shift + F2). Dadurch wird es möglich, Aufträge nach Artikel zu suchen und den Auftrag dazu zu übernehmen.
15. Auftragsprogramm:
Bei verkaufsgesperren Kunden wird nun der Lieferschein automatisch in einen Barverkauf umgewandelt, sodass die Eingabe nicht wiederholt werden muss.

16. Auftragsprogramm Preisfindung:

Es ist jetzt auch möglich den Nettopreis auf dem Einzelpreis anzuzeigen und trotz angezeigter Rabatte diesen bei Abschluss der Position nicht zu ändern. Sollten Rabatte geändert oder eingegeben worden sein, so wird der Einzelpreis zurückgerechnet und auch in der Anzeige geändert.

17. Auftragsprogramm:

Neue Option! Die Vertreter und Monteurangabe im Auftragskopf wird bei Aufträgen mit Montagescheindruck bei Abschluss des Auftrages nochmals für eine Ergänzung oder nachträgliche Änderung angezeigt.

18. Rechnungsdruck

Neu Option! Beim Lieferschein- oder Barverkaufsabschluss wird nun der Druck eines Montagescheines angeboten. Wird dieser, anstatt eines Lieferscheines gedruckt, so wird dieser Auftrag im Rechnungstapeldruck nicht berücksichtigt, er wird es nur dann, wenn auch der Lieferschein gedruckt ist.

19. Anfragen:

Im Anfragemanagement können nun Anfragen an verschiedene Lieferanten geschickt und auch historisch eingesehen werden. Diese Anfragen können auch direkt als Bestellung gewandelt werden. Dadurch reduziert sich der Ablauf beim Einkauf.

20. Barverkaufsdruck:

Neue Option! Das Barverkaufsformular wurde um eine weitere lfd. Nr. ergänzt, die mit in das Kassenjournal aufgenommen wurde. Diese Nummer ist 5 stellig und unterscheidet sich von der 6 stelligen Rechnungsnummer.

Modellpflege für F4 Finanzbuchhaltung

1. Die Umsatzsteuervoranmeldung wurde an das neue Formular angepasst:

Umsätze, für die als Leistungsempfänger die Steuer nach §13b Abs. 2 UstG geschuldet wird, sowie Vorsteuerbeträge aus Leistungen im Sinne dieses Paragraphen werden jetzt berücksichtigt. Die Abhandlung erfolgt wie bei den steuerpflichtigen innergemeinschaftlichen Erwerben. So können z.B. auch ebay Geschäfte nun steuerlich richtig verbucht und angemeldet werden.

2. Mahnungsdruck:

Beim Drucken der Mahnungen steht jetzt auch eine Kunden-Information zur Verfügung. D.h. ist eine bestimmte Kundennummer nicht bekannt, kann nach dieser in dieser Informationsroutine gesucht werden.

Ebenso ist es nun möglich den Mahntext einer Mahnung im Kopf darzustellen, anstatt in dem unteren Bereich.

Darüber hinaus kann nun die Mahngebühr sofort (ab Mahnstufe 1) und Verzugszinsen ab Mahnstufe 2 berechnet werden.

3. OP-Information Debitoren:

Die Verzugszinsen können bereits in dieser Information taggenau angezeigt werden (nicht erst beim Mahnungsdruck).

4. Stammdatendruck:

Der Druck der Sachkonten in den Stammdaten wurde erweitert: In einer separaten Spalte wird

aufgeführt, ob und welche Zuordnung in der BWA erfolgte. Dies dient auch als Kontrollinstrument, falls bei Neuanlage eines Sachkontos die Zuordnung in der BWA vergessen wurde (wenn BWA-Modul aktiv).

5. Neues Modul: EU-Salden Debitoren/Kreditoren:
Dabei handelt es sich um eine Auflistung der Rechnungen bzw. Zahlungen von ausländischen Debitoren bzw. Kreditoren für ein bestimmtes Jahr. Die Selektion kann über ein bestimmtes Land oder über alle EG-Länder erfolgen. Die Prüfung findet über das Landeskennzeichen in den Stammdaten statt.